

# ワイズ経営ニュース

編集 発行人

ワイズコンサルティング  
株式会社

〒104-0061  
東京都中央区銀座1-8-21  
中央ビル5F

TEL 03(3567)3072  
FAX 03(3567)3075

サルビア

**11**<sub>D</sub> (霜月) November  
3日・文化の日  
23日・勤労感謝の日

|   |    |    |    |
|---|----|----|----|
| 日 | ・  | 11 | 25 |
| 月 | ・  | 12 | 26 |
| 火 | ・  | 13 | 27 |
| 水 | ・  | 14 | 28 |
| 木 | 1  | 15 | 29 |
| 金 | 2  | 16 | 30 |
| 土 | 3  | 17 | ・  |
| 日 | 4  | 18 | ・  |
| 月 | 5  | 19 | ・  |
| 火 | 6  | 20 | ・  |
| 水 | 7  | 21 | ・  |
| 木 | 8  | 22 | ・  |
| 金 | 9  | 23 | ・  |
| 土 | 10 | 24 | ・  |

D w k i q N i

- |  |  |
|--|--|
| <b>国 税</b> / 10月分源泉所得税の納付<br>11月12日                    | <b>国 税</b> / 3月決算法人の中間申告<br>11月30日         |
| <b>国 税</b> / 所得税予定納税額の減額申請<br>11月15日                   | <b>国 税</b> / 個人事業者の消費税等の中間申告(年3回の場合)11月30日 |
| <b>国 税</b> / 所得税予定納税額第2期分の納付<br>11月30日                 | <b>地方税</b> / 個人事業税第2期分の納付<br>都道府県の条例で定める日  |
| <b>国 税</b> / 9月決算法人の確定申告<br>(法人税・消費税等)11月30日           | <b>労 務</b> / 労働保険料第3期分の納付<br>11月30日        |
| <b>国 税</b> / 12月、3月、6月決算法人の消費税等の中間申告<br>(年3回の場合)11月30日 | (労働保険事務組合委託の場合12月14日まで)                    |

税を考える週間 11月11日~11月17日

ëïÛ ĩÄ kÚwì®

年金の時効が話題になりましたが、税金にも時効があり、国に対する還付金等の請求権は、請求することができる日から5年間行使しないと時効により消滅します。逆に、国側も法定納期限から5年間行使しないと国税の徴収権は消滅します。ただし、更正・決定や督促等をした場合には、徴収権の時効が中断されます。



# 効率的な経営

「屋台生産方式」

## 最低賃金の上昇

平成十九年度の最低賃金の引き上げを全国平均で一四円とする結論が厚生労働省の諮問機関で去る八月に決定しました。最低賃金は来年以降も上昇する可能性があります。今後はサービス業をはじめ、人手を多く使う業種などでは、生産性向上などの経営努力の強化が必須となります。

地方では、公共工事の削減などで景気低迷傾向の中、最低賃金の引き上げが重なり、さらに経営者に重くのしかかっています。

して社会保険関係の費用の上昇にも繋がります。

また、人手不足が激しくなり、企業が欲しい人材が手に入らなくなり、さらには、さらに賃金を引き上げる必要が出てきます。

すでにパート等の非正規社員の時給は最低賃金を上回り、上昇傾向にあります。好業績企業が採用を増やせば、さらに人材の不足感が高まり、より一層の賃金水準の上昇も懸念されるそうです。

労働経済白書によると二〇〇〇年〇六年の単位時間当たりの労働生産性の上昇率は年率一・七％となつています。最低賃金の引き上げにより、対前年比二・一％の上昇となり、これは、労働生産性の上昇を大きく超えることとなります。

## 常識の壁を破る

効率的な経営がテーマ

逆説的な話に聞こえるかもしれませんが、二〇〇一年五月に、NHKスペシャル『常識の壁を打破』で「セル生産」とセル生産の中核をなす「一人屋台生産方式」という画期的な生産方式が紹介さ

れました。この放送がきっかけで、その重要性和経営効果が大企業でも中小企業でも認識されるようになったようです。

## 一人屋台生産方式

ベルトコンベヤーによる生産方式に疑問を抱き、いかにムダなく生産できるかを考え続け、現場での研究を行ってきた結果、行き着いたのが、組立・検査・梱包などをすべて一人の作業者が受け持つ「一人屋台生産方式」です。

NEC長野では、三〇人のコンベヤーラインを直して一六人にしたところ、生産性が二割上がり、一六人を八人にしたら、さらに二割上がったそうです。それなら一人でやったらもつと上がるのではないかと試したら、そこからさらに二割上がったというエピソードがあります。これは、多能工化によって仕掛品の停滞のムダをなくし、同時にラインから抜けた人を他の仕事に活用することを可能にしました。

## フォードの呪縛から解放されたトヨタ

ベルトコンベヤーによる分業方

式を工業社会に持ち込んだのは、アメリカの自動車王ヘンリー・フォードでした。彼はシカゴの食肉包装工場で使われていた吊り下げ式のコンベヤーを見て、これを自動車に持ち込むことを考えました。コンベヤー方式にしたところ、自動車の組立時間がそれまでの五〇〇分の一、価格が三分の一にまで下がりました。以後、自動車業界ではこのフォード方式が常識となつたのです。

ただし、作業に失敗してもコンベヤーを止めることは許されないため、最後の検査工程で手直し作業が必要となり、そのためのコストがかかりました。

このフォード方式の限界に気づいたのがトヨタでした。トヨタは作業者の意思の力を最大限引き出し、生産工程のなかで品質を着実に作り込めば、当時日本の九倍といわれたアメリカの生産性に打ち勝ると考えたのです。

テレビで紹介された山田氏は、このトヨタ生産方式の思想を受け継ぎ、電機業界などに応用を拡げました。



## 脱競争？ あなたに合った「完璧な顧客」の獲得方法とは...

ビジネスは、いつも激しい顧客獲得競争にさらされています。しかも苦勞して獲得した顧客でも良好な関係が続けられるとは限りません。でもそんな不毛な競争にピリオドを打つ方法があるというのです。自分にとっての「完璧な顧客」を獲得しさえすれば...。そんな方法があるのでしょうか。

アメリカのジャン・ストリンガーとステーシー・ホルの共著『顧客は追いかけるな!』によれば、相手にしたくない顧客、嫌いな客は追いかけていいと、言います。自分にとって価値観がぴったり合う「完璧な顧客」とだけ取引すれば、売上げが上がるというのです。そのためにはまず自分が引き寄せたい顧客を明確にして、その顧客を強く思うのだそうです。そうすれば完璧な顧客が引き寄せられるとのこと。

にわかに信じがたいですが、望みを心に強

く描けばそれを具現化できるということは最新の量子力学の「マインド・オーバー・マター」の研究でも支持されていると述べています。「マインド・オーバー・マター」とは、今の思考パターンを変え、望む結果をイメージすることに集中すれば、物事の結果をコントロールできるという考えです。

まず、自分の心の中にある、あなたが価値を感じる言葉、たとえば「誠実さ」「喜び」「自信」「貢献」などを明らかにすることが必要です。そしてそこから自分の使命を導き、ビジネスの使命と一致させていくことが前提となります。

本の中では「もし使命を忘れてビジネスを続けていくと、ニーズと合わない顧客が集まってくることになるだろう」とも言っています。つまり自らの使命をしっかりと認識し、完璧な顧客を描いてビジネスに取り組みれば、そのような結果が望めるということ。

さてさて、あなたは「完璧な顧客」を明確に描くことができますか？

## 変わり種マンション

ターゲットを絞り込んだユニークなマンションが、にわかに注目を集めています。

たとえば、車好きのためのビルトインガレージ付物件は、「豪邸でなければ実現できないような贅沢さ」と好評で、空き待ちができるほど。オートバイ販売チェーン大手が企画する、ビルトインガレージ付マンションのバイク版「ライダーズマンション」は、エレベーターにバイクごと乗り込める上、オートバイ店舗がマンションに併設と、バイク好きにとっては至れり尽くせりの物件に仕上がっています。

最も普及しているのが、ペット対応型マンションでしょう。ペットを飼うのではなく、共生するという視点で作られており、ペット足洗い場やリードフック、グルーミングルームのほか、ドアや床材もペット対応の素材が用いられているものがほとんどです。ライフスタイルの多様化に合わせ、マンションも今後、さらに多様化していくことが予想されます。

## 無形文化遺産の歌舞伎

二〇〇五年十一月、ユネスコが行った「人類の口承及び無形遺産の傑作の宣言」の中で、日本の歌舞伎が採択されました。これにより、歌舞伎は「無形文化遺産」に認定されたことになりました。

無形文化遺産とは、世界遺産の適用外になっている無形の文化遺産の継承と発展を図ることを奨励するために設けられたもので、日本では能楽、人形浄瑠璃文楽がす

でに認定されています。

歌舞伎の始まりは、自称「出雲大社の巫女」阿国（おくに）の一座の踊り「かぶき踊り」です。民衆から圧倒的な支持を得たものの、風紀を乱すという理由で女性の出演が禁じられ、それからは男性が演じるようになり、「女形」という独特の表現方法につながりました。